

Cultura & Tempo libero



Blue Note Peter Cincotti live Doppio sold out

Con l'album di debutto (2003) raggiunse ad appena vent'anni — il più giovane musicista a riuscirci — la classifica jazz di «Billboard». Da allora Peter

Cincotti (foto), pianista, compositore e crooner di origini italiane (la sua famiglia è di un paese in provincia di Avellino), ha continuato a muoversi nei territori dello swing, del jazz e del ballabile, partecipando anche al Festival di Sanremo in coppia con Simona Molinari. Ora nel nuovo disco «The Long Way

From Home Experience», da più parti considerato quello della maturità, esplora con la stessa energia altri generi, dal pop al rock, dal blues al funk. Lo presenta stasera dal vivo in due concerti (entrambi sold out) al Blue Note (via Borsieri 37, ore 21 e 23.30, biglietti esauriti).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da sapere

● Il corso di specializzazione avanzata: «Vintage System: Stili e Tendenze» è organizzato dallo IED Moda Milano

● Durata: 120 ore; sede: via Pompeo Leoni 3

● Frequenza: venerdì dalle 15 alle 18; sabato dalle 10 alle 17

● Costo: 2.500 euro (2.000 retta di frequenza più 500 tassa d'iscrizione)

● Per informazioni tel. 02.57.96.951



Corpo docente

Gli insegnanti di «Vintage System»: Alberico Guerzoni, Athena Greta Barbieri, Carlotta Crosera, Loredana Saporito, Bruno Manfusso e Francesca Zurlo (foto Duilio Piaggese / Fotogramma)

Lezioni di vintage

Allo Ied il primo corso europeo per esperti di moda specializzati «Anticipiamo le necessità di un mercato in forte crescita»

Si chiama «Vintage System: stili e tendenze» il corso di specializzazione appena inaugurato allo IED — dipartimento Moda — unico nel suo genere in Europa che si propone di formare figure professionali a 360 gradi utilizzando un approccio multidisciplinare. Partirà il prossimo 17 febbraio ma per partecipare al contest per l'assegnazione delle due borse di studio in palio c'è tempo solo fino all'8 gennaio. Ecco perché chi fosse interessato deve muoversi in fretta. L'idea di un corso dedicato al vintage è venuta a Francesca Zurlo e Andrea Franchi i due fondatori della Milano Vintage Week che a primavera festeggerà sei candeline e che raccoglie intorno a sé i migliori esperti del settore. Lo IED, da parte sua, ha colto al balzo la proposta trasformandola in realtà. «In Italia c'è an-

2 Le borse di studio in palio per il corso: per partecipare c'è tempo fino all'8 gennaio

cora troppa confusione tra vintage, second hand e second season», spiega Francesca Zurlo. «Tre categorie che, invece, rispondono a parametri ben distinti. Alla prima appartengono quei capi che hanno più di vent'anni e che per taglio, tessuto e lavorazione meritano di tornare in auge, alla seconda tutti i capi usati senza distinzione, alla terza gli abiti invenduti nella stagione che però non sono mai stati usati».

Nessun paese europeo ha

ancora previsto un corso così che affronta l'argomento a tutto tondo toccando aspetti sociali, semiologici, di costume, di diritto e andando ad approfondire ambiti collaterali alla moda come il design, il cinema, la musica, la grafica. L'obiettivo, come spiega il vicedirettore dello IED Moda Alberigo Guerzoni, è quello di «anticipare le necessità di un mercato in crescita per offrire ai nostri studenti una formazione che sia sempre un passo avanti». Il corso, pur essendo

di specializzazione avanzata, è aperto a tutti (basta aver conseguito un diploma di scuola superiore) anche a chi, con il vintage, già ci lavora ma vuole conseguire competenze maggiori per far fare al proprio business un salto di qualità. «Bisogna tenere presente — spiega ancora Francesca Zurlo — che molte griffe d'alta moda da un lato sono spaventate da tutto ciò che rientra in quest'ambito perché troppo spesso sotto la voce vintage si celano i falsi che tanto le danneggiano, dall'altro ne sono attratte perché il passato è sempre fonte d'ispirazione. E, infatti, una figura

Spunti

La materia si declina anche attraverso il costume, il design, la grafica e il cinema

molto richiesta oggi dalle aziende è proprio quella del ricercatore che definisce insieme al product manager e all'ufficio style quelle che saranno le linee guida delle nuove collezioni».

Il corso ha una durata di 120 ore; la classe non supererà i venticinque iscritti perché, com'è nello spirito dello IED, sono previsti diversi workshop e sarebbe impossibile seguire un numero maggiore di studenti. Chi volesse partecipare al contest You Too Vintage per le due borse di studio in palio (una a copertura totale della retta, l'altra parziale 50%) deve visitare l'indirizzo www.ied.it/blog/borse-di-studio-nuovo-corso-di-specializzazione-vintage-systemstili-e-tendenze o caricare direttamente il progetto sulla piattaforma dedicata www.ied.it/csp-vintage-system.

Silvia Icardi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A Natale regala una Stagione alla Scala

TEATRO ALLA SCALA

Un regalo esclusivo: l'Abbonamento 2016-17

Un Abbonamento al Teatro alla Scala tra le nove proposte disponibili: dai classici *Abbonamento Opera* e *Abbonamento Balletto* alle formule miste *Week-end* e *Mini*, fino all'abbonamento ai grandi *Recital di Canto*. Per gli *UNDER 30* Abbonamenti flessibili a tre spettacoli.

Regalando un Abbonamento del Teatro alla Scala a partire dal 5 novembre fino al 21 dicembre 2016 riceverete uno straordinario invito alla prova d'insieme di mercoledì 21 dicembre alle ore 14.00 del

Concerto di Natale

In programma la Nona Sinfonia di Ludwig van Beethoven.

Abbonamento

Opera

Un abbonamento al Teatro alla Scala: la formula classica che permette di assistere a undici titoli su quindici in cartellone, incluse tutte le nuove produzioni e spettacoli ospiti mai visti a Milano.

Abbonamento

Balletto

Classici della danza e nuove produzioni: cinque serate con il Corpo di Ballo e le Étoiles del Teatro alla Scala e ospiti prestigiosi.

Abbonamento

Week-end

Quattro titoli d'Opera e uno di Balletto nel fine settimana, la formula ideale per chi non abita a Milano.

Abbonamento Recital di

Canto

Le grandi voci nel tempio della lirica.

Abbonamento

Mini

Quattro titoli d'Opera e due di Balletto.

Abbonamento

Opera

UNDER 30
Tre appuntamenti d'Opera a data fissa e a prezzo ridotto per i giovani fino a 30 anni.

Abbonamento

Libero Opera

UNDER 30
Tre appuntamenti d'Opera a prezzo ridotto per i giovani fino a 30 anni, con la possibilità di scegliere tra cinque titoli e indicare una data (fino a esaurimento dei posti disponibili).

Abbonamento

Balletto

UNDER 30
Tre appuntamenti di Balletto a data fissa e a prezzo ridotto per i giovani fino a 30 anni.

Abbonamento

Libero Balletto

UNDER 30
Tre appuntamenti di Balletto a prezzo ridotto per i giovani fino a 30 anni, con la possibilità di scegliere tra cinque titoli e indicare una data (fino a esaurimento dei posti disponibili).

Formule a disponibilità limitata. Abbonamenti acquistabili fino alla data del primo spettacolo incluso nel turno d'Abbonamento

Per informazioni e acquisto: Servizio Infotel Scala +39.02.72.003.744 attivo tutti i giorni dalle ore 9 alle ore 18 - abbonamento@fondazioneallascala.it
www.teatroallascala.org

Sponsor Principale della Stagione

INTESA SANPAOLO