

# Cultura

## & Tempo libero



### Sul palco

#### In viaggio nel tempo con Lillo & Greg

Sempre in onda su Radio 2 dal 2003 con il programma «610» («Sei uno zero»), i conduttori e attori comici Lillo & Greg (foto) tornano a teatro, al Nuovo di

Milano (piazza San Babila), da stasera al 22 marzo alle 20.45, con il loro ultimo lavoro «La fantastica avventura di Mr. Starr». Scritto da Claudio «Greg» Gregori (Lillo all'anagrafe è Pasquale Petrolo), lo spettacolo propone un paradossale viaggio nel tempo e nello spazio in strani universi paralleli. Protagonista,

Mr. Starr (Lillo) il quale, in occasione del suo cinquantesimo compleanno, riceve in regalo un libro in codice che lo proietterà in altre dimensioni surreali e sorprendenti. Regia di Mauro Mandolini. Biglietti € 29,50-39,50. (m. sp.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Itinerari creativi** Dietro il successo di tanti eventi di design, mostre di richiamo e locali alla moda c'è una signora milanese discreta e vulcanica

# Il tocco magico di Tanja

**A**vete presente il ristorante Carlo e Camilla in Segheria? Ecco lei è Camilla. «Ma si chiama Tanja», direte voi. Sì è vero e questo dice molto di lei, del suo voler restare nell'ombra, pur tirando i fili di tante iniziative di successo. Tanja è vulcanica, una fucina di idee. Sulla scena della creatività da 15 anni, il suo nome però al grande pubblico dice poco o nulla. Eppure c'era lei dietro alla grande mostra fotografica di Steve McCurry che ha registrato il record di 158mila visitatori. C'è ancora lei dietro a «Brand Milano» il restyling del marchio istituzionale del Comune che tappezza in lungo e in largo la città. E, per gli amanti del design, è sempre Tanja ad aver curato un'infinità di eventi del Fuori Salone che per suggestione e forza visionaria sono passati alla storia: dall'installazione concettuale dell'architetto Claudio Silvestrin con le 54 croci a indicare 54 parole a rischio estinzione, alla foresta pluviale artificiale ricreata dal light designer americano A.J. Weissbard, fino a «Designosaurus» con i tre giganteschi dinosauri di Ross Lovegrove in polistirolo. Ultima sua creatura è Carlo e Camilla in Segheria, il posto più cool in città dove cenare o bere un inedito cocktail, vincitore quest'anno della categoria «Best New Restaurant of the Year» dei Wallpaper Design Award, come dire gli Oscar del design.

**Com'è nata l'idea di un ristorante?**

«Grazie a una buona dose di casualità. Poco più di un anno fa avevo deciso di ricaricare le energie lontano da Milano, in Australia. Avevo bisogno perciò di affittare la Segheria (edificio di proprietà della famiglia Solci, ndr). Pochi giorni prima della partenza ero andata a cena con Elio Fiorucci al ristorante di Cracco in via Victor Hugo. Gli interni e l'atmosfera mi sem-



bravano in contrasto con l'immagine pubblica di Carlo, glamour, vivace, mondano. Non mi trattenni e il giorno dopo lo feci chiamare da un amico comune invitandolo a venire in Segheria. Pensavo che fosse il posto perfetto per lui e la sua cucina. Fu sufficiente che varcasse la soglia per capire che era stata una buona intuizione».

**Perché mai Camilla?**

«Perché per Cracco la Segheria poteva essere l'occasione per sperimentare una nuova strada. Collaborare con un femminile, percorrere una via meno istituzionale, un po' matta come sono io. Il nome Camilla riassume in sé quest'universo senza tirare in ballo il mio nome».

**Fa sempre scelte coraggio-**



**Ironica**  
Tanja Solci nel suo appartamento (foto Piaggiesi/Fotogramma)

**se, come il tavolo di 25 metri...**

«Ho delle visioni e mi piace realizzarle. Come tappezzare di specchi le pareti della Sala Matrimoni del Comune. Il merito però non è solo mio, provo profonda gratitudine anche per chi ha il coraggio di fidarsi delle mie intuizioni».

**Che cosa è centrale nel suo suo percorso professionale?**



«Mi sono laureata con una tesi in Filosofia Morale con il professor Giulio Giorello. Ancora oggi per me la questione morale è centrale. Troppo spesso in Italia c'è chi si appropria delle idee altrui senza tanti scrupoli. In altri Paesi non è così, i beni dell'intelletto sono ben più rispettati e protetti».

**Che cosa la ispira?**

«Cerco di stare sempre in ascolto. Lo spunto può nascere dalle cose più diverse: un film, lo scatto di un fotografo, un ricordo, un programma tv, un libro. Come «Il libro di Morgan», per esempio, che ho trovato un capolavoro assoluto sulla creatività. E poi i viaggi. Sono fondamentali. Mi ritengo incredibilmente fortunata perché in vita mia ho fatto per ben due volte il giro del mondo».

**Con il suo tocco la creatività si trasforma in business, qual è il segreto?**

«Direi che la formula magica è onestà, ricerca, rispetto, accettazione delle proprie fragilità, coraggio, sguardo verso l'altro, leggerezza e ironia».

**Silvia Icardi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Identikit

● Tanja Solci, laureata in filosofia, ha iniziato lavorando come ufficio stampa dell'azienda danese Bang & Olufsen. In seguito ha curato la comunicazione del Tokyo Designers Block. Dal 2006 al 2011 è consulente e art director per il Comune di Milano per cui ha ideato il «Brand Milano». Nel 2009 è stata curatore della mostra «Sud - Est» del fotoreporter Steve McCurry al Palazzo della Ragione. Negli anni, ha ideato o curato più di trenta installazioni del Fuori Salone. Da marzo 2013 è socia di Carlo Cracco in Carlo e Camilla in Segheria di cui è art director

Luigi Barnaba Frigoli  
**La Vipera e il Diavolo**

QUARTA RISTAMPA

pagine disperse Meravigli

# EXPO MILANO 2015

Un affascinante viaggio nella storia delle Esposizioni Universali, da Londra 1851 a Shanghai 2010 passando per Milano 1906, che ci aiuta a capire e a meglio interpretare la portata dell'evento ormai alle porte.

## LA VIPERA E IL DIAVOLO

La storia mai raccontata dello scontro fra Bernabò Visconti e il nipote Gian Galeazzo in un avvincente romanzo ambientato nella Milano del Trecento che vi terrà con il fiato sospeso dalla prima all'ultima pagina.



TERZA RISTAMPA

Massimo Beltrame

# Expo Milano 2015

Storia delle Esposizioni Universali

Meravigli milanoexpo

NELLE MIGLIORI LIBRERIE  
**meravigliedizioni.it**  
tel. 02 92 10 18 49